

STRATEGIJSKI MARKETING

Raspored prezentacija praktičnih radova:

Datum	Marketing mix
22.04.2020.	1. Marketing mix brenda „Mille Baci ice cream“ 2. Marketing mix brenda „H&M Home“ 3. Marketing mix brenda „Orbit“ 4. Marketing mix kompanije „Red Bull“ 5. Marketing mix kompanije „Logate“ 6. Marketing mix kompanije „Bambi“ 7. Marketing mix kompanije „Lazine“ 8. Marketing mix kompanije „Pivara Trebjesa“

- Studenti su u obavezi da pripreme odgovarajuću prezentaciju za izlaganje.
- Prezentacije treba da budu:
 - Problemske!
 - Interaktivne!
 - Zanimljive!
 - Da sadrže individualni doprinos i autentičnost!
 - **Izlaganje jednog rada može trajati do 10 minuta.**
 - Studenti prilikom prezentacije **ne moraju izlagati sve tačke obrađene u pisanom dijelu rada.**
 - Studenti imaju **slobodu u smislu odabira načina za pripremu prezentacije rada.**
 - **Svaki član grupe,** na određeni način, **mora uzeti učešće u izlaganju.**
- Ocjenjivanje izlaganja je individualno, a ocjenjivanje urađenog praktičnog rada je grupno.
- Dodatna pojašnjenja o načinu prezentacije studentima će biti dostavljena putem maila.

Prof. dr Boban Melović